



Jetzt anmelden und 200,- € Frühbucherrabatt sichern!
www.conferencegroup.de/fachmarkt11

3. Deutscher Fachmarkt-Immobilienkongress 2011

Fachmärkte im Fokus von Handel, Investoren und Projektentwicklern – Potenziale und Wachstumschancen

+ FACHAUSSTELLUNG

Die zentralen Themenfelder:

- **Fachmärkte 2012:** Neue Konzepte – Neue Standorte
- **Groß, größer, am größten** – Kommt das Ende der Flächengigantomanie?
- **Back to the City** – Was macht Innenstadt-Konzepte erfolgreich?
- **Strategie** – Wie sehen Expansionsstrategien führender Fachmarktbetreiber aus?
- **Demographie** – Wer ist der Konsument von morgen? Welche Fachmarktkonzepte braucht er?
- **Nachhaltigkeit** – Schwarze Zahlen mit grünen Investments in Fachmarktimmobilien
- **Core Immobilien** – Geht der Trend im Core-Bereich zu Fachmarktzentren?
- **Einzelstandort, Fachmarktzentrum oder Agglomeration** – Welches ist der richtige Standort?
- **Revitalisierung** – Neue Konzepte für alte Immobilien
- **Fachmarktzentren als Nahversorger** – Neue Aufgaben für stadteilnahe Standorte
- **Kaufen oder Verkaufen** – Ist jetzt der richtige Zeitpunkt? Kommt die nächste Immobilienblase?
- **Lage, Lage, Lage** – Welches sind zukünftig die Erfolgsfaktoren bei der Standortwahl?

13./14. Oktober 2011 | Dorint Pallas Hotel | Wiesbaden

Es referieren und diskutieren:



Lothar Schäfer,
Vorstandsvorsitzender,
Adler Modemärkte AG



Armin Michaely,
Geschäftsführer und
Expansionschef, IKEA
Verwaltungs-GmbH



Dr. Rudolf Christa,
Sprecher der Geschäftsführung,
finke Das Erlebnis-Einrichten GmbH & Co. KG



Thomas Rainer Rupp,
Director Real Estate,
STAPLES (Deutschland) GmbH



Markus Trojansky,
Geschäftsführer,
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG



Günter Bock,
Leiter Expansion,
MEDIMAX Zentrale
Electronic GmbH



Dietmar Burtzloff,
Bereichsleiter Expansion/
kaufm. Immobilienmanagement,
PENNY-Markt GmbH



Benjamin Sommer,
Expansionsleiter,
Ernsting's family GmbH & Co. KG



Dr. Hermann-Lambert Oediger,
Leiter Abteilung
Stadtentwicklung, Amt für
Stadtplanung und Stadt-
erneuerung, Stuttgart



Jörn Feikert,
Geschäftsführer, Estama
Gesellschaft für Real Estate
Management mbH



Uwe Seidel, Geschäftsführer,
Dr. Lademann & Partner,
Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH



Thomas Kuhlmann,
Mitglied des Vorstands,
HAHN-Immobilien-
Beteiligungs AG



Florian Lauerbach,
Mitglied der
Geschäftsführung,
ILG Fonds GmbH



Harald Ortner,
Geschäftsführer, HBB
Hanseatische Betreuungs-
und Beteiligungsgesellschaft
mbH



Miles Stephenson,
Chief Executive Officer,
Garigal Asset Management
GmbH



Dr. Johannes Grooterhorst,
Partner, Grooterhorst &
Partner Rechtsanwälte

Wolfgang G. Behrendt, MRICS, Geschäftsführer, Deka Immobilien Investment GmbH | **Vis. Prof. Dr. Jürg R. Bernet,** MSc MBA MRICS, Geschäftsführer, EURO Institut für Immobilien Management | **Dr. Angelus Bernreuther,** Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH | **Prof. Wolfgang Christ,** Vorsitzender des Beirates, Urban INDEX Institut GmbH Darmstadt | **Rainer Hähnel,** Leiter Expansion/Immobilien, C&A Mode GmbH & Co. KG | **Lars Heese,** Geschäftsführer, HAHN Fonds Invest GmbH | **Hermann Horster,** MRICS, Head of Sustainability, BNP Paribas Real Estate Consult Germany | **Susanne Klaußner,** MRICS, Sprecherin der Geschäftsführung, GRR Real Estate Management GmbH | **Ralf Peter Koschny,** Vorstand, BulwienGesa AG | **Dr. Christine Lemaitre,** Geschäftsführerin, DGNB – Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V. | **Angela Rüter,** Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH | **Oliver Schmitz,** Division Manager, GfK Living & Retail, GfK SE | **Hubert Sevenig,** National Director/Leiter Einzelhandelsinvestment Frankfurt, Jones Lang LaSalle GmbH | **Horst-Friedhelm Skib,** Referent für Stadtentwicklung, Gießen | **Joachim Stumpf,** Geschäftsführer, IPH Handelsimmobilien GmbH & BBE Handelsberatung GmbH | **Brigitte van der Jagt-Buitink,** Geschäftsführerin, CharterHaus Real Estate GmbH | **Karl von der Lohe,** Geschäftsführer, Treveria Asset Management GmbH

Gold-Sponsor:



Silber-Sponsoren:



Veranstalter:



Ein Beteiligungsunternehmen der
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag



Medienpartner:



1. Tag – 13. Oktober 2011 / Vormittag

Vorsitz: **Uwe Seidel**, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner, Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Fachmärkte und Immobilien – Zahlen, Fakten, Hintergründe

9.00 – 9.10
Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm durch den Vorsitzenden

9.10 – 9.40
Der Fachmarkt als Investors Liebling: Deals, Player und Ausblick
Ralf Peter Koschny, Vorstand, BulwienGesa AG

9.40 – 10.10
Fakten Trends & Thesen zu Fachmarkt, eCommerce und Multichannel
Oliver Schmitz, Division Manager, GfK Living & Retail, GfK SE

10.10 – 10.40
Innenstadt vs. Großfläche – Ein ewiger Widerspruch?
· Die Perspektive von IKEA
· Standortentscheidung – Eine Konzeptfrage?
Armin Michaely, Geschäftsführer und Expansionschef, IKEA Verwaltungs-GmbH

10.40 – 11.10 **Kaffee- und Kommunikationspause**

Fachmärkte als Investitionsobjekte – Aktuelle nationale und internationale Entwicklungen: Wo liegen noch Potenziale?

11.10 – 11.40
Standort Deutschland – Fachmärkte als Investitionsobjekte
· Welche Projekte versprechen langfristige Rendite?
· Ergebnisse einer aktuellen Investorenbefragung
Thomas Kuhlmann, Mitglied des Vorstands, HAHN-Immobilien-Beteiligungs AG

11.40 – 12.10
Geht der Trend im Core-Bereich zu Fachmarktzentren? Wo und wie lohnt sich Restrukturierung?
Karl von der Lohe, Geschäftsführer, Treveria Asset Management GmbH

12.10 – 12.50
Top-Diskussionsrunde:
Investment Fachmarkt und Fachmarktzentren: Investitionen für den Core-Bereich?
· Inlands- oder Auslandsinvestitionen – Welcher Markt ist viel versprechend?
· Kaufen oder Verkaufen – Ist jetzt der richtige Zeitpunkt? Welche Investitionen lohnen sich in Deutschland noch?
· Welche Parameter sind entscheidend für institutionelle Investoren?
· Wachstum in kleinen Schritten oder kommt die nächste Immobilienblase?
Brigitte van der Jagt-Buitink, Geschäftsführerin, CharterHaus Real Estate GmbH
Florian Lauerbach, Mitglied der Geschäftsführung, ILG Fonds GmbH
Hubert Sevenig, National Director/Leiter Einzelhandelsinvestment Frankfurt, Jones Lang LaSalle GmbH
Karl von der Lohe, Geschäftsführer, Treveria Asset Management GmbH
Lars Heese, Geschäftsführer, HAHN Fonds Invest GmbH
Miles Stephenson, Chief Executive Officer, Garigal Asset Management GmbH
Moderation:
Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

12.50 – 13.50 **Lunch- und Kommunikationspause**

1. Tag – 13. Oktober 2011 / Nachmittag

Die richtige Standortwahl – Was lässt sich noch realisieren? Welches Fachmarktzentrum für welchen Standort? Welche Standortkooperationen sind erfolgreich?

13.50 – 14.20
Placemaking – Eine neue Herausforderung für Fachmärkte?
· Ist Asphalt auch für die Stadt Gold?
· Stadtentwicklung mit dem Urban INDEX Shopping
Prof. Wolfgang Christ, Vorsitzender des Beirates, Urban INDEX Institut GmbH Darmstadt

14.20 – 14.50
Expansionsstandort Fachmarktzentrum – Die Strategie von Ernsting's family
· Anforderungen an Fachmärkte und Fachmarktentwicklung bei Ernsting's family
· Chancen und Perspektiven
Benjamin Sommer, Expansionsleiter, Ernsting's family GmbH & Co. KG

14.50 – 15.10
Cross-Shopping – Wer passt zu Penny?
Dietmar Burtzloff, Bereichseiter Expansion/kaufmännisches Immobilienmanagement, PENNY-Markt GmbH

15.10 – 15.40
Standortanforderungen und Projektumsetzung – Wo ist die richtige Lage?
Rainer Hähnel, Leiter Expansion/Immobilien, C&A Mode GmbH & Co. KG

15.40 – 16.10 **Kaffee- und Kommunikationspause**

Back to the City – Fachmärkte entdecken den Standort Innenstadt: Was müssen die neuen City-Konzepte leisten? Was macht diese erfolgreich?

16.10 – 16.30
Synergieeffekte für die Stadt – Integration kommunaler Nutzungen in Handelsentwicklungen
Harald Ortner, Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH

16.30 – 17.00
Fachmarktzentren – Was lässt das Planungsrecht zu?
· Fachmarktzentren vs. zentrale Versorgungsbereiche: unversöhnlich oder doch kompatibel?
· Rückbesinnung auf die Zentren – Droht der Verkehrskollaps?
· Run auf die Mittel- und Kleinstädte – Was sagt die Landesplanung dazu?
Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte

17.00 – 17.30
Staples Express-Store – Büroartikel-Fachmarkt goes City
Thomas Rainer Rupp, Director Real Estate, STAPLES (Deutschland) GmbH

17.30 – 18.20
Diskussionsrunde:
Back to the City – Boom der Fachmärkte: Herausforderungen für Projektentwicklung und Stadtplanung. Welche neuen Handelskonzepte braucht die City?
· Welche Standorte braucht der Fachmarkt der Zukunft?
· Agglomeration oder gemanagtes Fachmarktzentrum: was präferiert der Handel?
· Was müssen die neuen City-Konzepte leisten?
· Wie sehen Kommunen die aktuelle Entwicklung?
· Wie sieht die erfolgreiche Integration von kommunaler Nutzung in Fachmarktobjekte aus?
· Wie sind Fachmärkte in Zukunft baurechtlich umsetzbar?
Markus Trojansky, Geschäftsführer, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG
Dr. Hermann-Lambert Oediger, Leiter Abteilung Stadtentwicklung, Amt für Stadtplanung und Stadterneuerung, Stuttgart
Horst-Friedhelm Skib, Referent für Stadtentwicklung, Gießen
Harald Ortner, Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH
Günther Bock, Leiter Expansion, MEDIMAX Zentrale Electronic GmbH
Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte
Jörn Feikert, Geschäftsführer, Estama Gesellschaft für Real Estate Management mbH
Moderation:
Uwe Seidel, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner, Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

18.40 **Bustransfer nach Mörfelden**

19.10 Abendveranstaltung

Zum Abschluss der Veranstaltung laden die Veranstalter und der Sponsor Garigal Retail Immobilien GmbH alle Kongressteilnehmer zu einer Besichtigungstour des von Garigal gemanagten Fachmarktzentrum in Mörfelden mit anschließendem Get-Together ein.



PROGRAMM

2. Tag – 14. Oktober 2011 / Vormittag

Vorsitz:

Dr. Angelus Bernreuther, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

Alte Standorte, neue Konzepte und eine erfolgreiche Revitalisierung – Herausforderung und Potenziale für Handel und Investoren

9.00 – 9.30

Revitalisierung – Herausforderung und Potenziale

- Neue Konzepte für alte Standorte – Erfolgsfaktoren für die Erneuerung alter Fachmärkte und Fachmarktzentren
- Nahversorgung: neue Herausforderung für Fachmarkt-Konzepte
- Praxisbeispiele

Joachim Stumpf, Geschäftsführer, IPH Handelsimmobilien GmbH & BBE Handelsberatung GmbH

9.30 – 10.00

Expansionsansätze der Unternehmensgruppe finke

Dr. Rudolf Christa, Sprecher der Geschäftsführung, finke Das Erlebnis- Einrichten GmbH & Co. KG

10.00 – 10.30

Back to the roots – Alte Standorte neu entdeckt: mit neuem Konzept zurück am Beispiel Adler

Lothar Schäfer, Vorstandsvorsitzender, Adler Modemärkte AG

10.30 – 11.00 **Kaffee- und Kommunikationspause**

Nachhaltigkeit bei Fachmarktimmobiliën: gemeinsame Ziele von Fachmarktbetreibern und Immobilieneigentümern

11.00 – 11.30

Lohnen sich Investitionen in nachhaltige Immobilien?

Harte Fakten zu untersuchten Bestandsimmobilien von 100 Milliarden Euro in Deutschland und Europa: aktuelle Ergebnisse eines praxisrelevanten Forschungsprojektes.

Vis. Prof. Dr. Jürg R. Bernet, MSc MBA MRICS, Geschäftsführer, EURO Institut für Immobilien Management

11.30 – 12.00

Zertifizierung als Qualitätssicherungsinstrument für Fachmärkte: Vom Leuchtturmprojekt zum Standardprodukt?

Dr. Christine Lemaitre, Geschäftsführerin, DGNB – Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.

12.00 – 12.30

Nachhaltigkeit als neues Bewertungskriterium für Handelsimmobilien

Hermann Horster, MRICS, Head of Sustainability, BNP Paribas Real Estate Consult Germany

12.30 – 13.00

Wann ist Nachhaltigkeit Werttreiber für Handelsimmobilien? – Die Sicht eines Asset Managers und Investors

Susanne Klaußner, MRICS, Sprecherin der Geschäftsführung, GRR Real Estate Management GmbH

13.00 – 13.30

Roundup-Diskussionsrunde

More green, more cash – Wie grüne Projekte schwarze Zahlen erreichen

- Welches Potenzial bietet Nachhaltigkeit bei der Entwicklung neuer Projekte?
- Wie können Green Building-Standards bei der Revitalisierung berücksichtigt werden?
- Welche Bedeutung hat Nachhaltigkeit zukünftig für die Wertentwicklung der Investition?
- Der Lebenszyklus einer Immobilie: Hin zur langfristigen rentablen Sicherung?
- Miet-/Betriebskosten: Wo bestehen Optimierungspotenziale?

Wolfgang G. Behrendt, MRICS, Geschäftsführer, Deka Immobilien Investment GmbH

Vis. Prof. Dr. Jürg R. Bernet, MSc MBA MRICS, Geschäftsführer, EURO Institut für Immobilien Management

Susanne Klaußner, MRICS, Sprecherin der Geschäftsführung, GRR Real Estate Management GmbH

Hermann Horster, MRICS, Head of Sustainability, BNP Paribas Real Estate Consult Germany

Moderation:

Dr. Angelus Bernreuther, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

Dr. Angelus Bernreuther, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

13.30 – 14.30 **Lunch- und Kommunikationspause**

14.30 **Ende des 3. Fachmarktimmobiliën Kongresses 2011**



Uwe Seidel,
Dr. Lademann &
Partner



Ralf Peter Koschny,
BulwienGesa



Oliver Schmitz,
GfK SE



Armin Michaely,
IKEA



Thomas Kuhlmann,
HAHN-Immobilien



Karl von der Lohe,
Treveria



**Brigitte van der
Jagt-Buitink**,
CharterHaus



Florian Lauerbach,
ILG Fonds



Hubert Sevenig,
Jones Lang
LaSalle



Lars Heese,
HAHN Fonds Invest



Miles Stephenson,
Garigal



Angela Rüter,
Heuer Dialog



Prof. Wolfgang Christ,
Urban INDEX Institut



Benjamin Sommer,
Ernsting´s family



Dietmar Burtzlaff,
PENNY-Markt



Harald Ortner,
HBB



**Dr. Johannes
Grooterhorst**,
Grooterhorst & Partner



**Thomas Rainer
Rupp**,
STAPLES



Markus Trojansky,
dm-drogerie markt



**Dr. Hermann-Lambert
Oediger**,
Amt für Stadtplanung,
Stuttgart



Horst-Friedhelm Skib,
Stadtentwicklung,
Gießen



Günther Bock,
MEDIMAX



Jörn Feikert,
Estama



**Dr. Angelus
Bernreuther**,
BBE



Joachim Stumpf,
IPH



Dr. Rudolf Christa,
Möbel finke



Lothar Schäfer,
Adler Modemärkte



**Vis. Prof. Dr.
Jürg R. Bernet**,
EURO Institut für Im-
mobiliën Management



Dr. Christine Lemaitre,
DGNB



Hermann Horster,
BNP Paribas Real Estate



Susanne Klaußner,
GRR



Wolfgang G. Behrendt,
Deka Immobilien

EINLADUNG | FACHAUSSTELLUNG | ANMELDUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Transaktionsvolumen für deutsche Einzelhandelsimmobilien ist 2010 gegenüber 2009 um 136 Prozent auf etwa 7,8 Mrd. Euro gestiegen. Auch 2011 dürfte ein gutes Jahr für die Branche werden. Besonders Fachmärkte und zu Einkaufszentren veredelte Fachmärkte sind ein Produkt auch für risikoscheue Investoren geworden, wie die Deals der letzten Monate zeigen: Warburg-Henderson kauft einen Fachmarkt in Spanien; Treveria verkauft einen Fachmarkt im hessischen Weiterstadt oder der Kauf des Wiesbadener Äppelallee-Centers, eines „veredelten“ Fachmarktes durch einen offenen Fond von Union Investment.

Es stellt sich die Frage, ob auch bei Konsumenten der Trend weiterhin zum Fachmarkt geht oder es sich um eine kurzfristige Spekulationsblase der Immobilieninvestoren handelt? Hat die „grüne Wiese“ vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung noch eine Zukunft? Was müssen City-Konzepte von Fachmärkten leisten und was macht diese erfolgreich? Welche neuen Konzepte treffen den Zeitgeist? Welche Standorte sind erfolgreich: In der City, citynah oder weiterhin Peripherie? Lernen Sie aus Erfahrungen von IKEA, Adler Mode, Möbel finke, C&A, STABLES, MEDIMAX u.v.m.

Branchenexperten sprechen über Herausforderungen und Potenziale bei einer nachhaltigen Revitalisierung von Fachmärkten und Fachmarktzentren. Welche Potenziale bietet Nachhaltigkeit und wie erreichen grüne Projekte schwarze Zahlen?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des **3. Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongresses** am 13. und 14. Oktober in Wiesbaden.

Bei diesem Top-Jahresevent für die Fachmarktbranche in Deutschland, das von Heuer Dialog und der Conference Group – mit Unterstützung der führenden Fachmedien TextilWirtschaft, Immobilien Zeitung, Lebensmittel Zeitung und Handelsimmobilien Report – veranstaltet wird, treffen die wichtigsten Player dieses Marktes zusammen, um die Zukunftsperspektiven für den Betriebstyp Fachmarkt zu diskutieren.

Nutzen Sie die Chance und informieren Sie sich aus erster Hand über die neuesten Branchenentwicklungen!

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung, hochkarätige Referenten und intensive Diskussionen mit Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Erhard Bost
Geschäftsführer
The Conference Group GmbH

Angela Rüter
Geschäftsführerin
Heuer Dialog GmbH

FACHAUSSTELLUNG

zum 3. Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongress 2011

Die begleitende Fachausstellung ermöglicht den Partnern des Handels innovative Projekte und Dienstleistungen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, Ihr Know-how den Top-Entscheidern der Branche zu präsentieren und sichern Sie sich noch heute Ihre Ausstellungsfläche.

Nähere Informationen erhalten Sie unter **Telefon 069/75 95-30 21**, per **E-Mail ausstellung@conferencegroup.de** oder senden Sie uns das ausgefüllte Anmeldeformular zurück an die **Faxnummer 069/75 95-30 30**.

Wir danken unseren Sponsoren:



Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH



Wir danken auch unserem fachlichen Partner:

Fax-Anmeldung: 0 69 / 75 95 30 30

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **3. Deutschen Fachmarkt-Immobilienkongress 2011** am 13. und 14. Oktober 2011 an.
Teilnahmepreis: 1.190,- € p.P. (zzgl. 19 % MwSt.)
Bis zum **15. September** gilt der **Frühbucherpreis** 990,- € p.P. (zzgl. 19 % MwSt.)

Ja, ich bin interessiert/wir sind interessiert an **Sponsoring-** und **Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- € (plus MwSt.), 199,- € (plus MwSt.) für Studenten. (Bei Bestellung bitte eine Kopie der Studentenbescheinigung beifügen.)

-15%

1. Name	2. Name	3. Name
_____	_____	_____
Vorname	Vorname	Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Firma	Firma	Firma
_____	_____	_____
Straße Hausnummer	Straße Hausnummer	Straße Hausnummer
_____	_____	_____
PLZ Ort	PLZ Ort	PLZ Ort
_____	_____	_____
Telefon Fax	Telefon Fax	Telefon Fax
_____	_____	_____
E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*
_____	_____	_____
Datum Unterschrift Firmenstempel		

***Ja**, ich möchte zukünftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

HD

So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH,
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
per Telefon: 0 69 / 75 95 30 13
per Telefax: 0 69 / 75 95 30 30
per E-Mail: info@conferencegroup.de
per Internet: www.conferencegroup.de/fachmarkt11

Termin und Ort:

13. / 14. Oktober 2011
Dorint Pallas Hotel Wiesbaden
Auguste-Viktoria-Strasse 15, 65185 Wiesbaden
Tel.: 0611 / 3306-0, Fax: 0611 / 3306-1000
E-Mail: info.wiesbaden@dorint.com
EZ: 143,- € inkl. Frühstück
DZ: 165,- € inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongress-Teilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Fachmarkt-Immobilienkongress“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt 1.190,- € (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldungen bis zum 15. September 2011 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 200,- €. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn

der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.